# Kinder Business Week 2016
# „Entdecke das Geheimnis des Erfolges“
# 25. – 29. Juli 2016

---

**Unternehmerluft schnuppern und Wirtschaft für Kinder zwischen acht und 14 Jahren erlebbar machen: Das geht während der „Kinder Business Week“ vom 25. – 29. Juli 2016 in der Wirtschaftskammer Österreich. Bei diesem kostenlosen Programm in den Sommerferien präsentieren 80 Unternehmen die Vielfalt der österreichischen Wirtschaft.**

*„Die Kinder Business Week macht Wirtschaft für Kinder spielerisch erlebbar und verständlich. Das Projekt weckt frühzeitig Interesse für das Unternehmertum und fördert damit den Gründergeist in Österreich. Die Kinder sammeln dabei spannende Erfahrungen, die auch den späteren Einstieg ins Berufsleben unterstützen",* sagt **Vizekanzler und Wirtschaftsminister Reinhold Mitterlehner.**

„Mit der Zuckerlwerkstatt süßes Handwerk erleben!“, „Die kunterbunte Welt des Kunststoffs“, „Die Magie des Tees!“, „Wie entsteht ein Buch?“: All das ist Wirtschaft. Sie wird mit anschaulichen Vorträgen und Ideenwerkstätten fünf Tage lang für 8- bis 14-Jährige erlebbar. „Je früher Kinder das praktische Wirtschaftsleben kennenlernen, desto besser werden sie sich darin als Jugendliche und Erwachsene zurechtfinden“, erklärt Initiator Mag. Nikolaus Angermayr, der die Kinder Business Week vom Pilotprojekt vor elf Jahren zum erfolgreichen Wirtschaftsformat geführt hat.

Namhafte Unternehmen wie Greiner Holding AG, Mautner Markhof, Porsche Inter Auto, Pfanner Getränke GmbH, Rosenbauer International AG, Landtmann`s feine Patisserie, Lenzing Papier GmbH uvm. ermöglichen in Vorträgen oder Ideenwerkstätten einen Blick hinter die Kulissen und zeigen wie Wirtschaft funktioniert.

Zum zweiten Mal präsentiert sich heuer die **Bundessparte Gewerbe & Handwerk** der Wirtschaftskammer Österreich mit 13 interaktiven Workshops: „Strom – die Energie der Zukunft!“, „Erlebniswelt FOTOGRAFIE“, „Die Entwicklung der Fahrzeugtechnik von Beginn bis heute“ - dies ist nur ein kleiner Auszug der Workshops bei denen auch das handwerkliche Geschick der Kids erwünscht wird. Namhafte Handwerksbetriebe ermöglichen in Ideenwerkstätten einen Blick hinter die Kulissen und zeigen die Vielfalt der österreichischen Wirtschaft.

**Kinder erleben Wirtschaft hautnah – UnternehmerInnen profitieren ihrerseits von der Spontaneität und Begeisterungsfähigkeit der nächsten Generation**

„Der Grund, warum wir bei der Business Week 2016 dabei sind, ist weil wir den Kindern und Jugendlichen vermitteln wollen, dass Leidenschaft und Passion der beste Wegbereiter für ihre Berufswahl ist. Denn nur wenn du etwas gerne machst, machst du es auch gut.“

**Christian Mayer ist gemeinsam mit Maria Scholz Zuckerlmacher und Geschäftsführer der Zuckerlwerkstatt**

**Nachhaltiges und partnerschaftliches Handeln als Grundprinzip des Wirtschaftens in der nächsten Generation**

**Dazu Mag. Nikolaus Angermayr, Geschäftsführer Media Guide Events Gmbh und Initiator:**

*„Die Kinder Business Week ist ein Lebens- und Kommunikationsprojekt, bei dem viele der besten UnternehmerInnen Österreichs in Kontakt und Austausch mit der Jugend treten.*

*Es wird entscheidend für die erfolgreiche Zukunft unseres Landes sein, ob es gelingt, kreative, selbständig denkende und handelnde Bürger mit einer humanistischen Einstellung zu entwickeln. Dies wird auch dazu führen, dass rein von Habgier und ausschließlich von Vorteilsdenken geprägtes Handeln zunehmend von Achtsamkeit und partnerschaftlichen Verhaltensweisen abgelöst wird. Leider haben ganze Branchen vergessen, dass der Mensch im Mittelpunkt des wirtschaftlichen Handelns stehen muss, um der Tätigkeit einen nachhaltigen Sinn zu geben, der über reinen Profit hinausreicht.“*

**Dr. Christoph Leitl, Präsident der Wirtschaftskammer Österreich:**

*„„Die Kinder von heute sind die Mitarbeiter und Unternehmer von morgen, daher ist es wichtig, dass unsere Kinder möglichst früh einen Einblick in die Wirtschaft bekommen. Damit erfahren sie spielerisch, was ‚Wirtschaft‘ wirklich bedeutet, wie man Unternehmerin oder Unternehmer wird und lernen die vielfältigen Möglichkeiten der Berufswelt möglichst bald kennen und schätzen. Somit steigt auch die Wahrscheinlichkeit, dass später einmal die Berufswahl umso leichter fällt. In einer immer komplexer werdenden Welt ist dieser Ansatz für jedes Kind wichtiger denn je. In ihnen liegt das Potenzial unserer Zukunft. Für Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln kann man daher gar nicht früh genug zu werben beginnen."*

**Dr. Kari Kapsch, Vizepräsident der Wirtschaftskammer Wien:**

*„Es ist unsere Aufgabe als Erwachsene die Kinder auf das Leben bestmöglich vorzubereiten. Mit der Kinder Business Week zeigen wir ihnen daher möglichst frühzeitig, wie das Wirtschaftsleben aussieht, was sie erwartet und welche Möglichkeiten sich ihnen bieten. Wir geben dem für Kinder so trockenen Begriff „Wirtschaft“ ein Gesicht, oder vielmehr: viele Gesichter. Nämlich die Gesichter der Unternehmen, die sich an diesem Erfolgsprojekt beteiligen. Durch die Kinder Business Week erfahren die Fachkräfte, Unternehmer, Manager und Selbstständigen von morgen, wie weit sich der Begriff Wirtschaft heute dehnt. Dass er in der Bäckerei mit der Frühstückssemmel beginnt, wie die dazu passende Marmelade erzeugt wird und auf welche Arten man sie bezahlen kann. Dass auch Tiere Teil der Wirtschaftsabläufe sind, etwa im Tourismus, wie im Tiergarten oder der Hofreitschule. Dass es die Wirtschaftsbetriebe sind, die die Häuser bauen, in denen wir wohnen, und die die Pakete liefern, die wir bestellen. Die Kinder Business Week trägt damit bei, den Horizont der Teilnehmer zu erweitern. Sie zeigt den Kindern einen neuen, weiteren Blickwinkel auf die Möglichkeiten in ihrem Leben.“*

**KommR Ing. Renate Scheichelbauer-Schuster, Bundesspartenobfrau Gewerbe und Handwerk:**

*„Die Kinder Business Week hat eine klare Botschaft:*
*Wirtschaft ist nicht staubtrocken, sondern wirklich spannend!*
*In den einzelnen Workshops gibt es in den heißen Sommermonaten eine coole Möglichkeit, Wirtschaft und Betriebe spielerisch zu erkunden und kennenzulernen. Das ist eine einzigartige Chance, die eigenen Talente zu erproben und individuelle Interessen zu entdecken. Damit leisten wir einen Beitrag für die Zukunft unseres Wirtschaftsstandortes Österreich. Denn wie erfolgreich der Standort Österreich morgen ist, entscheidet sich heute in den Klassenzimmern, ja, bereits im Kindergarten. Der berufsbezogene Bildungsweg mit der Vielzahl an Lehrberufen ist ein Weg, der Jugendliche praktisch und theoretisch fit für die Wirtschaft macht und daher die entscheidenden Bonuspunkte für den Einstieg in ein späteres Berufsleben mitgibt. All das ermöglicht die Kinder Business Week auf spielerische Art und Weise.“*

**KommR Ing. Mag. Alexander Klacska, Bundesspartenobmann der Bundessparte Transport und Verkehr:**

*„Meine Empfehlung: Schließe deine Augen und denk an eine Beschäftigung, die dir Spaß macht. Bastelst du gerne? Erzählst du gerne Geschichten? Liebst du es Gemüse zu züchten oder bist du ein Computerfan? Wenn du deinen Beruf liebst, brauchst du keinen Tag in Deinem Leben zu arbeiten. Arbeit soll sinnstiftend und erfüllend sein, dann macht sie Spaß und man ist motiviert und produktiv.*
*Die Kinder Business Week, Ferial- und Ausbildungspraktika bzw. die Mitarbeit in Übungsfirmen sind allesamt wertvolle und wichtige Chancen und Erfahrungen, um Einblicke zu sammeln und die eigenen Stärken und sich selber besser kennenzulernen.*
*Nach Albert Einstein ist das Wertvollste im Leben die Entfaltung der Persönlichkeit und der jedem Menschen innewohnenden schöpferischen Kräfte. Erfolgreiche Menschen bleiben ihren Visionen und Ideen treu, stehen auch bei Rückschlägen wieder auf und machen weiter, sind aufgeschlossen und offen für Neues.“*

**Prof. Dr. Michael Landertshammer, Leiter der Abteilung für Bildungspolitik der WKÖ und Institutsleiter des WIFI Österreich:**

*„Die essentielle Botschaft der „Kinder Business Week“ ist, dass Wirtschaft nicht staubtrocken, sondern wirklich spannend ist – und das wird in den zahlreichen Workshops mit erfahrenen und erfolgreichen Unternehmerinnen und Unternehmern dieser einen Woche den teilnehmenden Kindern hervorragend vermittelt. Mit der „Kinder Business Week“ bieten wir Kindern in den heißen Sommermonaten eine coole Möglichkeit, Wirtschaft und Betriebe spielerisch zu erkunden und kennen zu lernen.“*

**Herbert Rohrmair-Lewis, Bundesvorsitzender der Jungen Wirtschaft:**

*„Unternehmerisches, selbstständiges Handeln ist ein Thema, das in der derzeitigen schulischen Ausbildung viel zu kurz kommt. Hier setzt die Kinder Business Week an. Die Kinder bekommen auf spielerische Weise Einblicke in das Wirtschaftsleben. Sie sammeln dabei Erfahrungen, die ihnen bei ihrem späteren Schritt ins Erwerbsleben eine wertvolle Hilfe sind.“*

**Die Kinder Business Week ist ein Projekt von MediaGuide Events GmbH in Kooperation mit dem BMWFW, der Wirtschaftskammer Österreich, dem WIFI, der Wirtschaftskammer Wien und der Jungen Wirtschaft.**

**Wichtige Termine zur KBW 2016:**

- 80 Vorträge und Ideenwerkstätten von 25. bis 29. Juli, 9:00 – 17:00 Uhr
- Anmeldungen im Internet auf www.kinderbusinessweek.at
- Eröffnung der KBW mit einer Pressekonferenz am 25. Juli um 11:00 Uhr im Oktagon, Saal 5 der Wirtschaftskammer Österreich, Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
- 29. Juli, 14:00 Uhr – Abschlussfeier im Foyer: Verlosung attraktiver Preise an die Gewinner des Kinder Business Week-Quiz und Anschnitt der Kinder Business Week Torte

**PRESSEKONTAKT für Rückfragen:**
Manuela Oppolzer – MediaGuide GmbH, Pillergasse 13, 1150 Wien
T: 0664/22 08 203
E: oppolzer@kinderbusinessweek.at

mediaguide Verlag & Events gmbh