Business Week für neugierige Kindernasen: Manager verraten ihre Erfolgsrezepte

- Business Week findet statt vom 26. bis 30. Juli
- Jetzt anmelden, um hinter die Kulissen zu schauen

Im Rahmen der Kinder Business Week der Wiener Wirtschaftskammer können Kids interessante Unternehmen und Manager hautnah erleben.

Unter dem Motto „Entdecke das Geheimnis des Erfolges“ bekommen bei der Kinder Business Week der Wiener Wirtschaftskammer Kinder die Möglichkeit, hinter die Kulissen von Unternehmen zu blicken. 100 Unternehmer und Manager erfolgreicher Firmen erarbeiten interessante und spannende Vorträge und Ideenwerkstätten, um die Kinder an ihren Erfolgsrezepten teilhaben zu lassen.

Ein Ohr für Kinderfragen haben:

Birgit Wagner, Geschäftsführerin ÖBB-Immobilienmanagement GmbH, Thomas Lenzinger (Griffnerhaus), Sonja Sarközi (easybank), Berndt Querfeld (Cafe Landtmann), Dkfm. Hans Staud (Stauds), Dr. Franz Radatz (Radatz Fleischwaren), Dr. Klaus Albrecht Schröder (Albertina), Mag. Erwin Kotányi (Kotányi), Heidi Neuroth (Neuroth), Johannes Gutmann (Sonnentor) und viele mehr.

Als Hauptsponsor beteiligen sich die ÖBB heuer bereits zum fünften Mal an der Kinder Business Week.

Anmeldung ab 3. Juni: *www.kinderbusinessweek.at*

1.6.2010 11:30

Traumpartner gesucht?
Finden Sie den richtigen Partner. Neu mit Kontaktgarantie!
Mehr Informationen »

Österreichs Direktbank Nr. 1.

Komplett ohne Gebühren.
Ohne Gebühren. Ohne Wenn. Ohne Aber. Das gibt’s nur bei Österreichs Direktbank Nr. 1 ...
Mehr Informationen »

Preise für Innovationen
Gewinnen Sie mit Ihrer Produkt- oder Geschäftsidee beim RIZ Genius Ideenpreis!
Mehr Informationen »

Ligatus

1995-2010 © News Networld Internetservice GmbH