

Wirtschaft machte Spaß

Kinder-Business-Week | In 80 Workshops lernten Kinder im WIFI St. Pölten eine Woche lang verschiedene Berufe kennen und konnten sich auch als NÖN-Reporter versuchen.

Das WIFI in St. Pölten wurde zum dritten Mal zur Kulisse für die Kinder-Business-Week. Für die insgesamt 80 kostenlosen Workshops gab es mehr als 2.000 Anmeldungen. Jeden Tag konnten die Kinder im Alter zwischen sieben und 14 Jahren neue Einblicke in unterschiedlichste Berufe und Unternehmen gewinnen.

„Wenn die Kinder mitnehmen, dass es schön ist, Unternehmer zu sein, dann ist das Ziel dieser Kinder-Business-Week erreicht“, betonte Wirtschaftskammer-NÖ-Präsidentin Sonja Zwazl bei der Abschlussveranstaltung. Und Landesrätin Barbara Schwarz ergänzte: „Die Kids tauchten in die spannende Welt der Wirtschaft und der Berufe ein und hatten einen Riesenspaß.“

Jeden Tag gestalteten die Kids eine Zeitung

Mehr als 70 Unternehmen zeigten in den fünf Tagen, was sie produzieren und wie der berufliche Alltag aussieht. Mit dabei waren auch die NÖN und NP-Druck, die Einblicke in das Druckwesen und die journalistische Arbeit gaben. Die Kinder selbst versuchten sich in der

NÖN-Zeitungswerkstatt als Reporter und packten ihre Erlebnisse jeden Tag in eine vierseitige „NÖNi“-Zeitung, die sie mit Unterstützung von NÖN-Journalisten gestalteten.

Mit dem Verlauf der Kinder-Business-Week zufrieden zeigte sich Initiator Nikolaus Angermayr von MediaGuide-Events: „Je früher Kinder das praktische Wirtschaftsleben kennenlernen, desto besser werden sie sich darin als Jugendliche und Erwachsene zurechtfinden.“



Bei der Abschlussveranstaltung feierten Landesrätin Barbara Schwarz und WKNÖ-Präsidentin Sonja Zwazl mit den Kindern. *Fotos: Erich Marschik*



Mehr Fotos auf noen.at/kbw



NÖN-Marketingleiter Robert Richter, NÖN-Chef vom Dienst Daniel Lohninger und Andreas Tesar von NP-Druck begeisterten die Teilnehmer des Workshops „Abenteuer im Kopf – Print macht Spaß“.

MEINUNGEN DER KINDER



Anna Schwarzmayer,
St. Pölten,
9 Jahre

„Man kann nichts besser machen, die Kinder-Business-Week ist toll, wie sie ist. Am besten gefallen hat mir der Sonnentor-Workshop. Bei Pestas Domino haben wir zusammen viel mit Dominosteinen gebaut, das war richtiges Teamwork.“



Johannes Hummer,
Neulengbach,
8 Jahre

„Die Kinder-Business-Week hat mir sehr, sehr gut gefallen. Nur eine Sache muss ich der NÖN sagen: Mir wäre Schokolade lieber von der NÖN als Müsliriegel! Darüber hab ich sogar einen großen Artikel geschrieben in der NÖNi-Zeitung. Sonst passt alles.“



Teresa Fuchs,
St. Pölten,
8 Jahre

„Der Workshop mit den Dominosteinen war toll, der bei Sonnentor auch und der Workshop ‚Römer sein‘ hat mir auch gut gefallen. Ich habe mit einer Schulkollegin auch einen Artikel für die NÖNi-Zeitung geschrieben. Die Kinder-Business-Week ist perfekt.“



Mercedes Ka ver,
Wien,
12 Jahre

„Mir hat es sehr gut gefallen im Wifi. Mehr Luftballons wären schön, man kann nicht genug Luftballons haben. Mir hat der Garten-Workshop gut gefallen, ‚Spiel dich frei‘ und die NÖN-Fotobox. Ich hab‘ sehr viele Workshops gemacht und alle waren toll.“