

Talente im Einsatz

konnten Kinder eine Woche lang verschiedene Berufe kennenlernen.

Für alle Kinder – sie waren zwischen sieben und 14 Jahren – gab es auf der Kinder-Business-Week viel zu entdecken.

Das kostenlose Programm umfasste mehr als 50 Workshops und Vorträge rund um Berufe, Produkte und Unternehmen. Jeden Tag konnten die jungen Talente auch eine vierseitige „NÖNi“-Zeitung mit Unterstützung von NÖN-Redakteuren gestalten und am Abend mit nach Hause nehmen. Die Nachwuchs-Reporter fotografierten, interviewten und verfassten Texte. „Uns ist es wichtig, dass die Kinder einen Einblick in die Wirtschaft kriegen“, so NÖ-Wirtschaftskammerpräsidentin Sonja Zwanzl. Zudem: „Jedes Kind kann etwas gut. Die Kinder-Business-Week ist eine Möglichkeit, das herauszufinden“, so Landesrätin Barbara Schwarz.



NÖN-Marketingleiter Robert Richter, NÖN-Chefredakteur-Stellvertreter Thomas Jorda und Johann Peter Jordan, Verkaufsleiter der NP Druck (hinten von links) begeisterten die Teilnehmer ihres Workshops „Abenteurer im Kopf – Print macht Spaß“. Sie erzählten am Mittwoch Wissenswertes über die Geschichte des Drucks und über die Arbeit in einer Zeitungsredaktion. Mit dabei waren Simone T., Lena L., Clemens R., Anouk F., Lukas G., Andreas R., Mia K., Alexandra K., Jeff K., Lukas R., Philipp R., Isabell A., Katharina K., Stefan R., Maya S. und Sophia K.



Niko B. ist einer von vielen fleißigen NÖNi-Fotografen gewesen.



Frenkie Schinkels war am Montag zu Gast und begeisterte seine Zuhörer mit spannenden Erzählungen über seinen bisherigen Werdegang.



Mit Bioblo-Bausteinen bauten die Kinder geschickt einen bunten Turm.

Week 2016 auf NÖN.at/kbw

