



**Dritte Kinder Energie- und Umweltwoche**  
**6. – 8. November 2013**  
**VOLLE POWER FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT**

---

Unter dem Motto „**Energie muss bunter werden**“ veranstaltete **MediaGuide Events GmbH** in Kooperation mit **Siemens Österreich, dem Klima- und Energiefonds und der MA 20** heuer zum dritten Mal die Kinder Energie- und Umweltwoche.

Die Kinder Energie- und Umweltwoche gibt Kindern zwischen 8 - 14 Jahren die Möglichkeit, die Bemühungen und Aktivitäten von Unternehmen und öffentlichen Stellen zur Erhaltung der Ressourcen kennen zu lernen. Engagierte Fachleute und UnternehmensvertreterInnen aus dem Bereich Energie, Umwelt und Nachhaltigkeit erläutern in direktem Kontakt mit den Kindern spannende Themen und Technologien für die Zukunft.

Mit Anmeldungen von 1500 SchülerInnen war die Veranstaltung zu 100% ausgebucht – ein Zeichen, dass die Pädagoginnen und Pädagogen der Schulen die Themen Umweltschutz, Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien gerne aufgreifen und diese auch in den Schulalltag integrieren:

*„Ein großes Lob für diese Veranstaltung. Ich besuchte mit meiner 4. Klasse Volksschule einen Workshop (Gestalte unser Energiesystem der Zukunft“). Die Vortragenden gestalteten einen sehr ansprechenden und kindgerechten Workshop und gingen auf die Fragen und Interessen der Kinder ein. Außerdem waren die Formulierungen und Erklärungen kindgerecht und verständlich. Die Kinder waren begeistert. Auch das Rahmenprogramm am Gang davor war sehr ansprechend und die Kinder konnten ihr Wissen noch ein bisschen vertiefen.*

*Ich war von der Kinder Energie- und Umweltwoche sehr beeindruckt! Danke für das tolle Angebot - auch an die Firma Siemens, die ihre Räumlichkeiten dafür zur Verfügung stellt!*

*Andrea Löb, MA, De La Salle Marianum*

*„Vielen Dank für die Möglichkeit, an der diesjährigen Kinder Energie- und Umweltwoche teilgenommen zu haben. Es hat uns Lehrerinnen und besonders natürlich den SchülerInnen sehr gut gefallen. Wir haben viele positive Erfahrungen mit nach Hause nehmen können. Besonders toll war, dass die Kinder die gebastelten Sachen (Solarfahrzeug!) mitnehmen durften, dies hat sie sehr gefreut. Positiv war auch, dass alle Workshops und Vorträge kostenlos waren, dies hat unsere Entscheidung zur Anmeldung wesentlich mit beeinflusst, da der Kostenfaktor bei vielen SchülerInnen bzw. deren Eltern eine wesentliche Rolle spielt. Begeistert waren die SchülerInnen auch von der Möglichkeit, in den Pausen an den verschiedenen Stationen (freiwillig) mitzuspielen. Die einzelnen Workshops und Vorträge waren weder zu kurz noch zu lang. Auch die Vorträge wurden lebhaft und spielerisch gestaltet und die Kinder erhielten ein kleines Präsent.*

*Ansonsten war die Veranstaltung gut organisiert und durchdacht. Wir ziehen es auch in Betracht, ein anderes Jahr wieder teilzunehmen.“*

*Windisch Sylvia, GRG 10 Ettenreichgasse*



**Kinder hatten die einmalige Chance, die Menschen, die sich für die Erhaltung und Schonung unserer Umwelt einsetzen, persönlich kennen zu lernen:**

**Ing. Walter Michor, Siemens AG Österreich, Corporate Security Investigation**

"Kinder sind unsere Zukunft, es ist wichtig bereits früh das Bewusstsein für Energieeffizienz zu entwickeln."

**Ing. Mag. Horst Ebner, Vorstand ökostrom AG**

"Wir haben die Welt von unseren Kindern geliehen – allein deshalb haben wir schlicht und einfach eine Verpflichtung ihnen gegenüber. oekostrom engagiert sich seit Jahren im Bereich der Nutzung erneuerbarer Energiequellen. Aus diesem Grund ist es uns wichtig auch die junge Generation für dieses wichtige Thema zu sensibilisieren. Mit der Kinder Energie- und Umweltwoche haben wir hier eine gute Möglichkeit gefunden."

**DI Dr. Christian Rakos, Geschäftsführer propellets Austria**

"Energie ist vor allem Wärme. Holz wächst nach, schont das Klima und macht tolle Wärme. Das sollen Kinder schon früh erfahren. Denn sie müssen bald die Verantwortung für diesen Globus übernehmen."

**DI Peter Weinelt, Geschäftsführer Wiener Netze GmbH**

"Strom ist so selbstverständlich in unserem Leben, wir verlassen uns darauf, dass er jederzeit verfügbar ist. Aber wir machen uns kaum Gedanken, wie er in unsere Wohnungen kommt. Das möchte ich den Kindern bei der Kinder Energie Woche erklären."

**Das Team der MA 20 – Energieplanung**

„Es ist uns ein Bedürfnis schon im frühen Kinder- und Jugendalter mit der Bewusstseinsbildung zu beginnen, um verantwortungsvolle, engagierte Erwachsene in unserer schönen Stadt heranwachsen zu sehen.“

**Mag. Barbara Köcher-Schulz, Bio-Koordinatorin AMA-Marketing**

"Kinder in Städten haben oft keinen Zugang zur landwirtschaftlichen Produktion. Doch sie begreifen in ihrer Neugierde sehr rasch den Zusammenhang zwischen intakter Umwelt und hochwertigen Lebensmitteln. Bio bedeutet gelebte Nachhaltigkeit im Handeln und Denken. Nachhaltigkeit, Regionalität und Saisonalität unserer Lebensmittel liegen der AMA Marketing dabei besonders am Herzen, daher engagieren wir uns sehr gerne bei der Kinder Energie- und Umweltwoche."



Wir danken Ihnen als Sponsoren, Partner und Teilnehmer der KINDER ENERGIE- und UMWELTWOCHEN für Ihre Beteiligung und Ihr Engagement und würden uns über eine Fortsetzung unserer Zusammenarbeit bei der KEW 2014 sehr freuen!

Unter folgenden Links finden Sie die Fotos und die Clips zur Kinder Energie- und Umweltwoche:

[www.timeline.at/kinderenergiewoche](http://www.timeline.at/kinderenergiewoche) - Gratisdownload möglich

<http://youtu.be/AnqA1ULcg6Y>

<http://mediathek.wienenergie.at/pindownload/login.do?pin=CGWC8>

Mit kinderfreundlichen Grüßen

Manuela Oppolzer

Projektleitung KEW-Österreich

**mediaguide**  
Verlag & Events gmbh



**Im Bild:** Wolfgang Hesoun, Generaldirektor Siemens Österreich  
DI Theresia Vogel, Geschäftsführerin des Klima- und Energiefonds  
GR Mag. Christoph Chorherr, Energiesprecher der Grünen