

VOLLE POWER FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT

6. Kinder Energie- und Umweltwoche präsentierte eine bunte Auswahl an Workshops für die Jugend

Unter dem Motto „Energie muss bunter werden“ veranstaltete MediaGuide Events GmbH in Kooperation dem Klima- und Energiefonds und Siemens Österreich heuer zum sechsten Mal die Kinder Energie- und Umweltwoche.

Die Kinder Energie- und Umweltwoche gibt Kindern zwischen 8 - 14 Jahren die Möglichkeit, die Bemühungen und Aktivitäten von Unternehmen und öffentlichen Stellen zur Erhaltung der Ressourcen kennen zu lernen. Engagierte Fachleute und UnternehmensvertreterInnen aus dem Bereich Energie, Umwelt, Nachhaltigkeit und BIO erläutern in direktem Kontakt mit den Kindern spannende Themen und Technologien für die Zukunft.

„Bunte Energie: faire Lösungen für Mensch und Umwelt“, „Future Food – warum Pilze ein Essen der Zukunft sind“, „Unser Wald – ein Lebens-Energiespeicher“, „Energiesparwunder Natur“ – dies ist nur ein Auszug der insgesamt 48 Vorträge und Ideenwerkstätten, die in diesem Rahmen für Schulkassen angeboten werden.

Neben dem Besuch der Workshops hatten die teilnehmenden Schulklassen auch die Möglichkeit, das Rahmenprogramm der Kinder Energie- und Umweltwoche im Foyer der Siemens City zu besuchen (Aussteller: Siemens AG Österreich, Energiepark Bruck a. d. Leitha, Klimabündnis).

Kinder hatten die einmalige Chance, die Menschen, die sich für die Erhaltung und Schonung unserer Umwelt einsetzen, persönlich kennen zu lernen:

*Gerilt Krobath, Business Development Energy Management, Siemens Österreich
Robert Hartlieb, Energy Solutions, Siemens Österreich*

"Die Kinder von heute gestalten unsere Welt von morgen. Es ist daher unsere Aufgabe, so früh wie möglich, das Interesse und Bewusstsein unserer Kinder und Jugendlichen für Energie- und Umweltthemen zu wecken. Die Kinder Energie- und Umweltwoche bietet eine optimale Plattform dafür!"

Manuel Bornbaum und Florian Hofer, Gründer Hut & Stiel – Die Wiener Pilzkultur

"Wir befinden es für enorm wichtig, dass Menschen bereits im Kindesalter eine starke Beziehung zu Lebensmitteln - und allem, was mit deren Produktion und Vertrieb einhergeht - aufbauen.

DI Dr. Anneliese Niederl-Schmidinger, Geschäftsführerin Algengetränk Helga

"Ich möchte meine Begeisterung für Algen teilen. Weiters bin ich davon überzeugt, dass Umweltwirkung und Nachhaltigkeit keine abstrakten Begriffe sein müssen, sondern über praktische Beispiele für jeden begreifbar gemacht werden können. Die Kinder Energie- und Umweltwoche bietet dafür den perfekten Rahmen."

Nicolas Entrup, Gründer von SHIFTING VALUES

"Bildung ist unser höchstes Gut. Kinder sind begeisterungsfähig. Es ist die Verantwortung der Erwachsenen, Kinder für diesen Planeten zu begeistern und sie zu überzeugen, dass es nicht nur negative Nachrichten gibt, sondern wir viel zum Besseren verändern können."

DI Karin Mottl, MSc, Geschäftsführerin Energiepark Bruck/Leitha

"Der Energiepark Bruck/Leitha freut sich bei der Kinder Energie Woche dabei zu sein und einen kleinen Einblick in Erneuerbare Energie zu geben. Die Energiewende betrifft uns alle, vor allem die nächsten Generationen. Lasst uns einen Schritt in diese Richtung bei der Kinder Energie Woche gehen – gemeinsam können wir's schaffen!"



DI Theresia Vogel, Geschäftsführerin des Klima- und Energiefonds besucht die 6. Kinder Energie- und Umweltwoche in der Siemens City
Bildquelle: MediaGuide Events

Wir danken unseren Sponsoren und Vortragenden für ihr Engagement und ihren Einsatz für unsere Jugend und den teilnehmenden Schulklassen für ihr Interesse!

Wir freuen uns auf die nächste Kinder Energie- und Umweltwoche im kommenden Jahr!

„Denn, sie können fortführen was wir begonnen haben. Mit auf den Weg sollten wir ihnen unseren Glauben und unsere Träume und unsere lieben Gedanken geben.“

Khalil Gibran, Philosoph

Rückfragehinweis:

MediaGuide GmbH, Verlags- und HandelsgesmbH, Pillergasse 13/34, A-1150 Wien

Manuela Oppolzer, 0664/22 08 203, oppolzer@kinderbusinessweek.at, www.kinderenergiewoche.at