



Entdecke die Geheimnisse der Industrie –

3. „Kindertag der Industrie“ begeistert über 800 wissbegierige Kids

Die Industriellenvereinigung lud namhafte österreichische Industriebetriebe ein, um Schülerinnen und Schülern im Alter von sechs bis vierzehn Jahren auf eine spannende Entdeckungsreise durch die Welt der Industrie mitzunehmen. Erstmals war es heuer auch den Kindergärten möglich, mit ihren Vorschulkindern die Workshops des Kindertags zu besuchen.

Eine der wichtigsten Aufgaben der Gesellschaft ist es, Visionen, Ideen und den Glauben an die eigene Kraft in der nächsten Generation zu verankern. Der „Kindertag der Industrie“ (KIDI) ist das erfolgreiche Format, in dem die Industriellenvereinigung (IV) in Kooperation mit dem Bundesministerium für Jugend und Familie sowie der Wissensfabrik Österreich bereits zum dritten Mal Einblicke in die vielfältige Welt der Industrie ermöglichte.

"Mit dem 'Kindertag der Industrie' wollen wir Kindern und Jugendlichen die Tür zur Welt der Industrie öffnen. Ebenso wollen wir, insbesondere für Mädchen, neue Berufsmöglichkeiten und Karrierefelder aufzeigen, die oftmals viel zu wenig bekannt sind und daher oft ungenutzt bleiben. Gemeinsam wollen wir unterstreichen, dass Bildung und Ausbildung DAS Zukunftsthema für uns alle sein muss", betonte der Präsident der Industriellenvereinigung, Mag. Georg Kapsch.

Was bedeutet Industrie und wozu brauchen wir sie? Wie funktioniert ein Unternehmen? Was passiert von der Planung bis zum fertigen Produkt? – Antworten darauf gaben 30 erlebnispädagogisch aufbereitete Workshops. In Form von Vorträgen oder Ideenwerkstätten wurden den Kindern die Themenbereiche Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT) näher gebracht und insbesondere Mädchen die Möglichkeit gegeben, diese Zukunftsfelder kennen zu lernen.

Durch den direkten Kontakt der Kids mit den Vertreterinnen und Vertretern von 23 österreichischen Industriebetrieben und Wissenschaftsinstitutionen konnten die Kraft und der Spirit von unternehmerischem Denken und Handeln erlebbar gemacht werden. Die teilnehmenden Unternehmen nahmen ihre Verantwortung der nächsten Generation gegenüber mit großem Respekt wahr und boten den Kids abwechslungsreiche und spannende Workshops zu ihren Themenbereichen.



Die Industriellenvereinigung, das Bundesministerium für Jugend und Familie, die Wissensfabrik Österreich und MediaGuide Events GmbH danken allen Vortragenden für ihr Engagement und allen Schülerinnen, Schülern und Lehrkräften für ihr Interesse und ihre Teilnahme!



Mag. Christoph Neumayer, Generalsekretär der Industriellenvereinigung und Mag. Georg Kapsch, Präsident der Industriellenvereinigung besuchen den 3. Kindertag der Industrie

Fotocredit: MediaGuide / Juni 2015