



Foto (c) Schuster

Kinder Business Week



Bei der Kinder Business Week in Wien haben Kinder die Möglichkeit, in die Welt der Wirtschaft einzutauchen und unternehmerische Hintergründe hautnah zu erleben. Für eine Woche in den Sommerferien verwandeln sich die Räumlichkeiten der Wirtschaftskammer Österreich in Vortragsäle und Ideenwerkstätten: Rund 80 spannende Beiträge von Unternehmern aus den unterschiedlichsten Branchen stehen den Kids zur Auswahl.

Hans Staud ist heuer bereits das fünfte Mal als Vortragender bei diesem Erfolgsprojekt dabei, das sich für ihn vor allem durch den regen und sehr spontanen Austausch zwischen Jugend und Unternehmern auszeichnet. Er wird den Kindern über sein Unternehmen berichten und sich ihren Fragen stellen. Staud möchte mit seinem Vortrag "Wie hüpf die Marille vom Baum ins Glas?" vor allem den Weg von der Rohware bis zur fertigen Konfitüre im Regal verdeutlichen und die "Konsumenten von morgen" für Qualität sensibilisieren. Darüber hinaus will der Unternehmer den Teilnehmern einen Zugang zu natürlichen, authentischen Lebensmitteln eröffnen: "Damit können wir nicht früh genug beginnen – die Kinder sollen selbst sehen, riechen und schmecken", so Hans Staud.

> [Mehr zur Kinder Business Week](#)