

Business Week für die Unternehmer von morgen

23. Juli 2012, 12:37

• **Lässt Kinder in die Welt der Wirtschaft eintauchen und unternehmerische Hintergründe hautnah erleben**

"Mein persönliches Geheimnis des Erfolgs" - unter diesem Motto startete heute zum siebenten Mal die "Kinder Business Week" im Haus der Wirtschaft in Wien. Bis 27. Juli werden Unternehmer in Workshops den teilnehmenden Acht- bis 14-jährigen Kindern und Jugendlichen alle Facetten von Wirtschaft sowie ihre persönlichen Erfolgsgeheimnisse näher bringen. Für die "Kinder Business Week 2012" haben sich 4.000 Kinder angemeldet.

Die Workshops und Ideenwerkstätten werden von über 80 Firmen aus unterschiedlichsten Branchen geboten. Die Themen erstrecken sich von "Wie hüpft die Marille vom Baum ins Glas?" über "Wie wird man weltweit zur Nummer eins?", "Wie wird man Zauberkünstler?" oder "Vom Tauschhandel zum Euro - die Bedeutung von Geld". Die Kinder Business Week wird von MediaGuide Events GmbH in Kooperation mit der [Wirtschaftskammer](#) Österreich und der Wirtschaftskammer Wien organisiert und ist für Unternehmen und Kinder kostenlos. (red, derStandard.at, 23.7.2012)

Link

www.kinderbusinessweek.at