



## Wo findet man das Geheimnis des Erfolges?

**Bei der KINDER BUSINESS WEEK, die heuer bereits zum 12. Mal in der Wirtschaftskammer Österreich stattfindet!**

---

Unter dem Motto "**Entdecke das Geheimnis des Erfolges!**" findet die KINDER BUSINESS WEEK heuer in der Woche vom 24. bis 28. Juli statt.

Unternehmen wirken auf unser tägliches Leben und tragen maßgeblich zur Entwicklung unserer Gesellschaft bei. Kinder sind nicht nur ein Teil der Gegenwart sondern auch die Gestaltenden der Zukunft. Wenn Kinder Unternehmen betrachten, dann sehen sie Produkte und Dienstleistungen, aber hinter Unternehmen stecken auch Ideen und Menschen.

**Die Kinder Business Week wurde konzipiert für Kinder zwischen acht und 14 Jahren, um eine Möglichkeit zum Austausch für Kinder und UnternehmerInnen zu schaffen und die Energie und Visionen von Österreichs Unternehmen an die nächste Generation weiterzutragen. Dabei entsteht das Bewusstsein über die Bedeutung der Unternehmen und in Kindern wird die Idee zur Selbständigkeit als ein möglicher Lebensweg geweckt.**

Im Rahmen der Kinder Business Week kommen Kinder in Kontakt mit erfolgreichen Unternehmern und können all die Fragen stellen, die sie schon lange interessieren. Das weckt die eigene Kreativität. Sie lernen die Menschen hinter dem Unternehmen kennen, hören wie sich ein Plan durchsetzen kann, wenn man den Mut hat ihn zu realisieren. Sie erleben wie man Visionen in Ziele umsetzt und wie auf Ideen erfolgreiche Taten folgen.

UnternehmerInnen berichten über ihre Motivation zur Gründung eines Unternehmens oder zur Etablierung eines besonderen Produkts. Sie erzählen ihre persönlichen Geschichten und bringen damit Kindern als potentiellen zukünftigen UnternehmerInnen oder kreativen MitarbeiterInnen näher, was sie selbst erreicht haben. Kinder lernen unternehmerische Persönlichkeiten kennen, die den Mut hatten, eine Idee zu realisieren und damit erfolgreich waren. Bei persönlichen Kontakten von Unternehmenspersönlichkeiten mit Kindern in Workshops und Vorträgen ist Kindern der Blick hinter die Kulissen erlaubt. Dabei entsteht auch Raum, Ideen zu den Dingen zu formulieren, die es noch nicht gibt oder die es zu verändern gilt.



Die Kinder Business Week bringt UnternehmerInnen und Kinder zusammen, so wird Wirtschaft für Kinder erlebbar und bunter – die Weichen für das spätere eigene Unternehmertum sind gestellt - eine Investition in die Zukunft!

„Wie hüpf die Marille vom Baum ins Glas?“

„Wie entsteht Werbung - und was hat das mit mir zu tun?“

„Alle großartigen Erfolgsgeschichten beginnen mit einem Traum“

„Wie kommt die Fülle in die Wurst?“

„Wie entsteht ein Buch?“

All das ist Wirtschaft. Sie wird mit anschaulichen Vorträgen und Ideenwerkstätten fünf Tage lang für 8- bis 14-Jährige erlebbar.

**„Je früher Kinder das praktische Wirtschaftsleben kennenlernen, desto besser werden sie sich darin als Jugendliche und Erwachsene zurechtfinden“, erklärt Initiator Mag. Nikolaus Angermayr, der die Kinder Business Week vom Pilotprojekt vor zwölf Jahren zum erfolgreichen Wirtschaftsformat geführt hat.**



**„Denn, Sie können fortführen was wir begonnen haben. Mit auf den Weg sollten wir Ihnen unseren Glauben und unsere Träume und unsere lieben Gedanken geben.“**

**Khalil Gibran, Philosoph**