



PRESSEMITTEILUNG

Best Western Hotels Central Europe

Kinder Business Week mit Best Western in Wien

Zur neunten Kinder Business Week vom 21. bis 25. Juli in Wien war in diesem Jahr erneut Best Western Hotels Central Europe Partner. In der spannenden Ideenwerkstatt von Best Western konnten Kinder zwischen 8 und 14 Jahre ihre Wünsche und Ideen für perfekte Urlaubstage zusammentragen und ein Konzept für einen Kids-Club erarbeiten.

Wien, 28. Juli 2014. Wie sehen perfekte Urlaubstage von Kindern in einem Best Western Hotel aus? Dieser Frage sind Kinder in der Ideenwerkstatt anlässlich der neunten Kinder Business Week auf die Spur gegangen, die die MediaGuide Events GmbH in Kooperation mit der Wirtschaftskammer Österreich, der Wirtschaftskammer Wien und dem WIFI Österreich Ende Juli veranstaltet hat. Bei der Kinder Business Week sollen Kinder das praktische Wirtschaftsleben kennenlernen, um sich als Jugendliche und Erwachsene darin besser zurechtzufinden. Die von der Europäischen Union prämierte Initiative bringt erfolgreiche Unternehmen mit Kindern im Alter von 8 bis 14 Jahren zusammen, um möglichst viel voneinander zu lernen. In spielerischer Form wird dabei die Basis für wirtschaftliches Denken und Handeln gelegt. Zum zweiten Mal hat sich die weltweite Hotelmarke Best Western beteiligt.

In der Ideenwerkstatt der Hotelgruppe, die von Marlies Rogen Sales Managerin von Best Western Central Europe geleitet wurde, haben die teilnehmenden Kinder erarbeitet, wie ein kindergerechter Urlaub aussehen kann und was ein Hotel heute für Kinder anbieten sollte. Dabei haben die Kinder Ideen für vier Themenbereiche eingebracht: Wünsche für das Zimmer, Vorschläge für einen Best Western Kinderclub, Wünsche für Aktivitäten im Hotel sowie kulinarische Wünsche. „Wir wollen von den Kindern direkt lernen und haben deshalb die Wünsche und Ideen der Gäste von morgen gesammelt“, so Rogen. Die jungen Teilnehmer haben aktiv Fragen wie „Würde dir ein Best Western Kids-Club gefallen? Wie sollte so ein Club



für dich sein, welche Aktivitäten wünschst du dir? Dürfen deine Eltern dabei sein oder sollte das eine "Kids-Only-Zone" sein?“ diskutiert. „Wir wollen dafür sorgen, dass sich unsere jüngsten Gäste in unseren Hotels einfach super wohl fühlen und ihr Aufenthalt zu einem unvergesslichen Erlebnis wird. Dazu haben wir gemeinsam mit Kindern ein Konzept für einen Best Western Kids-Club erarbeitet, das wir mit einer Kids-Only-Party am Ende unseres Workshops gefeiert haben“, erklärt Rogen. So hat sich herausgestellt, dass die Kinder im Hotelzimmer beispielsweise eine Badewanne statt Dusche bevorzugen, weiche Teppiche mögen, Familienzimmer mit abgetrennten Kinderzimmer oder auch Stockbetten und gemütliche Sofas wollen. Das Angebot eines Kinderclubs wurde von allen jungen Teilnehmern begrüßt und es wurden umgehend Wünsche gesammelt, wie ein entsprechendes Angebot aussehen könnte: Wichtig ist ein multimediales Angebot wie TV, Wii, Computer oder iPad, Kinderbetreuungsangebote mit Spielplatz, Tischfußball, Sportangebot, Minidisco, Baumhaus, Schwimmbad oder Kletterpark aber auch Gratis-Eis oder Willkommensgeschenke. „Die Diskussion mit den Kindern war sehr inspirierend und wir werden die Ideen mit unseren Hotels diskutieren und in unsere Planungen nehmen“, so Rogen.

Best Western Central Europe, die als überregionale Servicezentrale der weltweit größten Gruppe von Privathotels 73 Hotels in Österreich und Zentraleuropa betreut, ist von der Aktion Kinder Business Week überzeugt: „Den Wissensdurst zu fördern und die Welt mit ihren Augen sehen, sind die besten Dinge, die wir für unsere Kinder tun können. Die Kinder Business Week fördert das und stellt uns Unternehmer und Manager vor die große Herausforderung, interessierten Kindern Fragen zu beantworten, die wir so oft nicht gestellt bekommen. Ich bin immer wieder überrascht und erstaunt, welche Herangehensweisen Kinder an gestellte Aufgaben haben. Sie finden ganz einfache Wege und Lösungen, die uns in unserem komplexen, oft viel zu komplizierten Denken einfach nicht eingefallen wären“, so Rogen.

Wirtschaft - kindgerecht und spannend

Bereits zum neunten Mal veranstaltete MediaGuide Events GmbH in Kooperation mit der Wirtschaftskammer Österreich, der Wirtschaftskammer Wien und dem WIFI



Österreich die Kinder Business Week, die vom 21. bis 25. Juli 2014 in Wien stattgefunden hat. Die Initiative bringt erfolgreiche Unternehmer/innen und Geschäftsführer/innen mit Kindern im Alter von 8 bis 14 Jahren zusammen, um voneinander zu lernen. Die Kinder Business Week lässt Kids in die Wirtschaft eintauchen und unternehmerische Hintergründe hautnah erleben. In spielerischer Form wird die Basis für wirtschaftliches Denken und Handeln gelegt. Dabei erleben Kinder Wirtschaft hautnah. Unter dem Motto "Entdecke das Geheimnis der Erfolges!" lernen Kinder das Unternehmertum als konkrete Möglichkeit kennen. Das diesjährige Programm hat insgesamt 77 verschiedene Vorträge und Ideenwerkstätten aus den unterschiedlichsten Wirtschaftsbranchen angeboten. Mit knapp 3.500 Anmeldungen war die Veranstaltung auch in diesem Jahr wieder ausgebucht.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:
www.bestwestern-ce.com/pressimages

Best Western Hotels

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelgruppe, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 110 Ländern ist Best Western die größte Hotelgruppe der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Best Western Central Europe (BWCE) betreut als regionale Servicezentrale 73 Hotels in Österreich, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Serbien, Montenegro, Mazedonien und Kosovo. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien Best Western Plus und Best Western Premier, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 20 Millionen Mitgliedern. Nähere Informationen und Buchungen unter www.bestwestern-ce.com.



Seite 4 von 4 PRESSEMITTEILUNG: Kinder Business Week mit Best Western in Wien

Weitere Presseinformationen:

Best Western Central Europe (BWCE)

Best Western Hotelreservierungs-GmbH, Wien

Ivona Meissner, Geschäftsführerin

Tel.: +43-1-505 47 06-14, Fax: -29

E-Mail: presse@bestwestern.at Internet: www.bestwestern-ce.com/presse