



■ **WIRTSCHAFT**

25.07.2011

80 Firmen bei der Kinder Business Week

In Wien hat heute die sechste Kinder Business Week begonnen. Bis Freitag gibt es Vorträge und Workshops von 80 Unternehmen, die so die Kinder aus erster Hand über die Hintergründe von Wirtschaft informieren.

Verschiedenste Branchen stellen sich

Angst vor Begriff "Wirtschaft" nehmen

"Entdecke das Geheimnis des Erfolges" ist das Motto der Kinder Business Week in der Wirtschaftskammer Österreich in Wien. 80 Unternehmen verschiedenster Branchen stellen sich den Fragen der Kinder im Alter von acht bis 14 Jahren.

VOR.

"Unsere Kinder sollen möglichst früh einen Einblick in die verschiedensten Berufsfelder bekommen, damit ihnen die Angst vor dem Begriff Wirtschaft genommen wird", so Brigitte Jank, Präsidentin der Wirtschaftskammer Wien.



Vorträge und Workshops führender Firmen

An der Kinder Business Week beteiligen sich Unternehmen wie die Kinogruppe Cineplexx, die Baumarktkette Baumax, die Wiener Linien und die ASFINAG. In spielerischer Form soll bei den Kindern die Basis für Wirtschaft gelegt werden.

Es gibt Workshops und Vorträge. Themen sind zum Beispiel "Wie hüpfte die Marille vom Baum ins Glas?", "Wie ist es, in einem Möbelhaus aufzuwachsen?" und "Wozu braucht man Baustellen auf der Autobahn?".

Mensch steht im Mittelpunkt und über dem Profit.

Business Week soll Sichtweisen ändern

"Für Verständnis für unternehmerisches Denken und Handeln kann man gar nicht früh genug zu werben beginnen", unterstrich WIFI-Österreich-Geschäftsführer Michael Landertshammer die Bedeutung der Veranstaltung. "Kinder sind die Unternehmer und Mitarbeiter von morgen. In ihnen liegt das Potenzial unserer Zukunft", sagte Doris Bösmüller-Wallner, Geschäftsführerin einer Druckerei.

Laut Wirtschaftskammer soll die Business Week "Achtsamkeit und partnerschaftliche Verhaltensweisen" in der Wirtschaft stärken. Ganze Branchen hätten vergessen, dass der Mensch im Mittelpunkt wirtschaftlichen Handelns stehen müsse, "um der Tätigkeit nachhaltigen Sinn zu geben, der über reinen Profit hinausreicht".

TV-Hinweis



"Wien heute" war bei der Eröffnung mit dabei. Einen Beitrag dazu sehen Sie in "Wien heute" am Montag 19.00 Uhr, ORF2 und danach on Demand im Internet.

 **"Wien heute" on Demand**