



Entdecke das Geheimnis des Erfolges!

10 Jahre KINDER BUSINESS WEEK Wirtschaft zum Anfassen für Kids im Alter von acht bis 14 Jahren

Entdecke das Geheimnis des Erfolges

Unternehmerluft schnuppern und Wirtschaft für Kinder zwischen acht und 14 Jahren erlebbar machen: Das war während der „Kinder Business Week“ vom 6. bis 10. Juli 2015 in der Wirtschaftskammer Österreich möglich. Bei diesem kostenlosen Programm in den Sommerferien berichteten heuer bereits zum 10. Mal rund 80 UnternehmerInnen, wie ihre Geschäftsidee oder ihr Alltag läuft.

Von Kräutern bis zum Tee, von den Münzen in der Hand zum bargeldlosen Bankgeschäft und von der Idee zum Werbespot: All das ist Wirtschaft. Sie wurde mit anschaulichen Vorträgen und Ideenwerkstätten fünf Tage lang für 8- bis 14-Jährige erlebbar gemacht. „Je früher Kinder das praktische Wirtschaftsleben kennenlernen, desto besser werden sie sich darin als Jugendliche und Erwachsene zurechtfinden.“, erklärt Initiator Mag. Nikolaus Angermayr, der die Kinder Business Week vom Pilotprojekt vor zehn Jahren zum erfolgreichen EU-prämierten Wirtschaftsformat geführt hat.

Namhafte Unternehmen wie A1, Porsche Inter Auto, easybank, Milford, Kotányi, KURIER, Constantinfilm, Radatz, Gärtnerei Starkl uvm. ermöglichten in Vorträgen oder Ideenwerkstätten einen Blick hinter die Kulissen und zeigten wie Wirtschaft funktioniert.

Zum 10-jährigen Jubiläum präsentierte sich heuer auch erstmals die Bundessparte Gewerbe & Handwerk der Wirtschaftskammer Österreich mit zwölf interaktiven Workshops: „Wie entsteht ein Buch?“, „Können Pflanzen sprechen?“, „Wir backen Brot wie damals!“ - dies ist nur ein kleiner Auszug der Workshops bei denen auch das handwerkliche Geschick der Kids erwünscht wurde.

KommR Ing. Scheichelbauer-Schuster, Bundesspartenobfrau Gewerbe & Handwerk

Die Kinder Business Week hat eine klare Botschaft:

Wirtschaft ist nicht staubtrocken, sondern wirklich spannend!

In den einzelnen Workshops gibt es in den heißen Sommermonaten eine coole Möglichkeit, Wirtschaft und Betriebe spielerisch zu erkunden und kennenzulernen. Das ist eine einzigartige Chance, die eigenen wirtschaftlichen Talente zu erproben. Damit leisten wir einen Beitrag für die Zukunft unseres Wirtschaftsstandortes Österreich. Denn wie erfolgreich der Standort Österreich morgen ist, entscheidet sich heute in den Klassenzimmern, ja, bereits im Kindergarten. Der berufsbezogene Bildungsweg mit der Vielzahl an Lehrberufen ist ein Weg, der Jugendliche praktisch und theoretisch fit für die Wirtschaft macht und daher die entscheidenden Bonuspunkte für den Einstieg in ein späteres Berufsleben mitgibt. All das ermöglicht die Kinder business Week auf spielerische Art und Weise.

Kinder erleben Wirtschaft hautnah - UnternehmerInnen profitieren ihrerseits von der Spontaneität und Begeisterungsfähigkeit der nächsten Generation

Der direkte Kontakt mit den interessierten Kindern und Jugendlichen inspiriert aber auch die ManagerInnen und lässt immer wieder viele neue Ideen entstehen. Die Vortragenden der Kinder Business Week werden durchaus mit ungewöhnlichen und fordernden Fragen konfrontiert.

Dazu **Mag. Nikolaus Angermayr**, Geschäftsführer Media Guide Events Gmbh und Initiator:

„Die Kinder Business Week ist ein Lebens- und Kommunikationsprojekt, bei dem viele der besten UnternehmerInnen Österreichs in Kontakt und Austausch mit der Jugend treten.“



Entdecke das Geheimnis des Erfolges!

Die Kinder Business Week als fixer Programmpunkt der Ferienorganisation von Eltern und Kindern

Bei den 80 Workshops konnten auch heuer wieder rund 3000 Anmeldungen verbucht werden. Die Kids können bis zu 10 Veranstaltungen besuchen und suchen diese nach ihrem Interessensgebiet freiwillig aus. Die Teilnahme ist kostenlos!

Die positiven Rückmeldungen der teilnehmenden Kinder und Eltern war heuer wieder sehr hoch, und die Begeisterung der Kids war überall zu spüren. Beim Abschlussevent am Freitag gab es eine Riesen-KBW-Torte für alle sowie tolle Preise bei der Quizverlosung zu gewinnen. Ein buntes Rahmenprogramm im Foyer der WKO sowie ein betreutes Spielzimmer boten den Kindern während der gesamten Woche auch in den Pausen Unterhaltung und sinnvolle Beschäftigung. Für kostenlose Jause war ebenfalls gesorgt.

*„Vielen herzlichen Dank für eine Woche voller großartiger und interessanter Workshops!
Alle Kinder waren begeistert und wollen nächstes Jahr wieder kommen - das ist als großes Kompliment zu werten, denn sonst höre ich oft "immer muss ich", "muss ich wirklich dort hingehen" und mein persönlicher Favorit "immer zwingst du mich"....
Also nochmals vielen lieben Dank für die toll organisierten Veranstaltungen!“
Eva Laverty*

*Gerne möchte ich mich auch auf diesem Wege bei Ihnen bedanken. Meine Kinder waren so begeistert und alles war so toll organisiert, die Betreuung, das Essen, die Veranstaltungen usw.
Eine ganz tolle Sache, die Sie da organisiert haben!
Herzlichen Dank und alles Liebe!
Barbara Schmied*

Berichterstattung zur KBW 2015

Der KURIER als unser Medienpartner veröffentlichte eine eigene KBW-Beilage im Mai. Der KinderKURIER war wieder die gesamte Woche vor Ort und ermöglichte den TeilnehmerInnen der KBW, ihre Erfahrungen direkt nieder zu schreiben. Daraus entstanden fünf Ausgaben der KBW-Zeitung: www.kiku.at.

Unser gesamter Medienspiegel ist unter www.kinderbusinessweek.at Presseforum/Medienpiegel online zu finden.

Gerne verweisen wir auch auf folgenden Link - hier finden Sie den aktuellen Clip zur KINDER BUSINESS WEEK:

http://youtu.be/fGWUKtp_ur4

Rückfragehinweis:

Media Guide Events GmbH, Pillergasse 13, 1150 Wien
Projektleitung: Manuela Oppolzer, 0664/22 08 203
E: oppolzer@kinderbusinessweek.at