

Arbeiten bei einer Zeitung

Bis Freitag läuft noch die "Kinder Business Week": KURIER-Chefredakteur Helmut Brandstätter sprach über Medien.



Wie lange dauert es, bis eine ganze Zeitung fertig ist?", wollte die 12-jährige Alisa wissen. Diese und viele andere Fragen beantwortete KURIER-Chefredakteur Helmut Brandstätter am Beginn der "Kinder Business Week". Unter dem Motto "Wie funktioniert eine Zeitung?" sprach er über die Bedeutung von Zeitungen, warum diese so spannend sind und wie der Arbeitsalltag eines Journalisten aussieht.

Brandstätter erklärte, dass an der Zeitung von der Früh bis nach Mitternacht gearbeitet würde - damit der Inhalt am Morgen möglichst aktuell sei. "Wenn etwas um fünf Uhr Früh passiert, können wir leider nichts mehr ändern, weil die Zeitungen schon gedruckt wurden."

Auch der 10-jährige Mohammed interessierte sich brennend für den Vortrag. "Wie viele Leute sind an deiner Zeitung beteiligt und wer macht die Internet-Seite?" Brandstätter berichtete von den rund 300 Mitarbeitern aus den verschiedenen Bereichen, und dass in der KURIER-Online-Redaktion zusätzlich rund 30 Leute beschäftigt. Die Kinder sind erstaunt - mit so vielen hätten sie nicht gerechnet.

Alltag



Kurier-Boss und Kids unterhalten sich über Zeitung

Wie er selbst zum Journalismus kam? "Ich habe in Wien Jus und dann in Bologna studiert und war auch Reiseleiter. Und erst danach bin ich zum *ORF* gekommen", erzählt Brandstätter. Auch er selbst war neugierig auf den Wissensstand der Zuhörer: Blitzartig beantworteten die Kids seine Zwischenfragen über die Geschichte Österreichs und über das aktuelle Tagesgeschehen.

Nach einer Stunde war der Workshop vorbei. Doch ein paar der Kinder hatten noch nicht genug und gingen selbstständig zum Chefredakteur, um ihre letzten Fragen beantworten zu lassen.

"Ich fand den Vortrag spannend", berichtet die neunjährige Kinder-Reporterin Katharina in der aktuellen Sonderausgabe des kiku.

Anmelden

Die "Kinder Business Week" läuft noch bis Freitag. Ob Ideenwerkstatt oder Vortrag, etwa über ein Kinderrestaurant oder eine Filmproduktion - Kinder von acht bis vierzehn Jahren können hier ihre ersten Erfahrungen mit der Wirtschaft machen und dabei auch noch viel Spaß haben.

(Restplätze vorhanden)