

# Mit Saft das erste Geld verdienen

**Wirtschaft.** Was du schon immer über den Kreislauf des Geldes wissen wolltest: Experten erklären, wie man eine Firma gründet.

VON DANIELA DAVIDOVITS

Gute Ideen haben, eine Firma gründen und reich werden. So sehen Erfolgsgeschichten im Film und im Wirtschaftsleben aus. In seiner Ideenwerkstatt bei der Kinder Business Week stellt Georg Buchtela vom Austria Wirtschaftsservice (AWS) zur Diskussion, ob auch Kinder Unternehmen gründen

können. Oder wie sie eine gute Idee verkaufen.

Er ist für Patent-Management verantwortlich. Sein Job ist also die Frage, wer von einer Idee etwas hat. Und wie man sie gut verkaufen kann. Gerade erst hat das AWS die besten Jung-Erfinder gekürt, von denen einige ihre Ideen auch umsetzen wollen.

In der Vienna Business School lernen die Schüler, wie sie später einmal gute Unternehmer oder Chefs werden. Bei ihrer Ideenwerkstatt berichten Jugendliche, was sie im Unterricht praxisnah über Wirtschaft lernen.

**Einstieg** Das Programmheft der Kinder Business Week bietet schon einen Einblick in die wichtigsten Themen der Wirtschaft: Es gibt etwa ein kurzes Lexikon von Ak-



ten bis Zinsen sowie Buchtipps und Arbeitsblätter.

Interessant ist sicher die Idee des US-Amerikaners Jeff Brown mit seiner Webseite [www.TeachingKids-Business.com](http://www.TeachingKids-Business.com) und seinen Büchern (auf Englisch): Jedes Kind kann mit einem Limonadenstand ausprobieren, wie man ein Unternehmen organisiert und Geld verdient. Kinder stellen ein Mini-Geschäft für

einen Tag in ihrem Garten oder auf der Straße auf. Davor muss Werbung gemacht und der Stand kreativ vorbereitet werden.

Inzwischen ist die Idee in den USA weit verbreitet. Tausende Kinder probieren das Unternehmertum aus. Doch sie stecken ihren Gewinn nicht in die Tasche: Das Limonaden-Geld wird traditionell für einen guten Zweck gespendet.

**Es ist nie zu früh, um Geld zu verdienen. Zumindest für einen Tag an einem Saft-Stand**

## Handeln. Einnehmen, ausgeben.

„Wie werde ich Chef?“, Vienna Business School, 26. Juli, 13 Uhr.

„Wie Wickie reich wird“, Austria Wirtschaftsservice, 27. Juli, 9 Uhr.

„Vom Tauschhandel zum Euro“, Österreichische Nationalbank, 27.

und 28. Juli, 9.30 Uhr.

„Geld, was ist das?“, EasyBank, 28. Juli, 12.30 Uhr.

„LÖWE – Lernwerkstatt Österreichs Wirtschaft Elementar“, Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum, 29. und 30. Juli, 9.15 Uhr.



**RADATZ**  
Schmeckt  
**JEDEM  
WAS FEINES**

F. Radatz



Die Radatz Grillwürstel – immer was Feines.