

Kinder Business Week von 25. - 29. Juli 2011

Erfolgsrezept für Kinder

Von heute bis 29. Juli können die Kleinen mal ganz Groß sein! Die Wirtschaftskammer Österreich veranstaltet nämlich die Kinder Business Week und verrät welche Geheimnisse hinter erfolgreichen Unternehmen stecken und wie man eigentlich Chef oder Chefin wird!



© Kate Powers

Auch heuer haben Kinder und Jugendliche im Alter von 8-14 Jahren in den Sommerferien wieder die Möglichkeit, Unternehmen verschiedenster Branchen im direkten Kontakt kennen zu lernen.

Die Kinder Business Week hat sich in den letzten sechs Jahren vom Pilotprojekt zum EU-prämierten Projekt für Kinder und Jugendliche entwickelt. Die Kids erhalten bei Vorträgen und Ideenwerkstätten einen Einblick in das reale Wirtschaftsleben – der direkte Kontakt mit den UnternehmerInnen ermöglicht ihnen das Erkennen wirtschaftlicher Zusammenhänge.

Bei der fünften Kinder Business Week im Juli 2010 gab es 100(!) Vorträge und Ideenwerkstätten für die Kids zur Auswahl. Durch den Kontakt mit erfolgreichen Unternehmerpersönlichkeiten wird den jungen Menschen Unternehmertum als erstrebenswerte Berufsalternative vor Augen geführt. Unternehmerisches Tätigsein soll dabei als verantwortungsvolle und kreative Aufgabe für Kinder begreifbar werden.

Neue spannende Unternehmen teilen heuer zum ersten Mal ihr „Geheimnis des Erfolges“ mit den Kids: Bösmüller Print Management, Canon, Constantia Packaging AG, Hödlmayr International AG, BlitzBlank, Fujitsu, Wolfgang Denzel Auto AG und viele mehr.

Nach fünfjähriger erfolgreicher Partnerschaft mit den ÖBB als Hauptpartner wird für heuer ein neuer Projektpartner gesucht, der bei der Veranstaltung präsent ist und auch thematisch zur Zielgruppe passt. Beginnend bei der Pressekonferenz und der Möglichkeit bei der Kinder Business Week sowohl medial als auch zielgruppenorientiert stärker präsent zu sein.

Unternehmen, die Interesse haben, im Rahmen der Kinder Business Week die nächste Generation am „Geheimnis ihres Erfolges“ teilhaben zu lassen und als Sponsor auftreten möchten, wenden sich bitte direkt an das Projektteam.