



11 Jahre KINDER BUSINESS WEEK - 3000 Anmeldungen zu 80 Workshops Entdecke das Geheimnis des Erfolges mit Österreichs Top-Unternehmen

Unternehmerluft schnuppern und Wirtschaft für Kinder zwischen acht und 14 Jahren erlebbar machen: Das war während der „Kinder Business Week“ vom 25. bis 29. Juli 2016 in der Wirtschaftskammer Österreich möglich. Bei diesem kostenlosen Programm in den Sommerferien berichteten heuer bereits zum 11. Mal rund 80 UnternehmerInnen, wie ihre Geschäftsidee oder ihr Alltag läuft.

Die Kinder Business Week macht Wirtschaft für Kinder spielerisch erlebbar und verständlich. Das Projekt weckt frühzeitig Interesse für das Unternehmertum und fördert damit den Gründergeist in Österreich. Die Kinder sammeln dabei spannende Erfahrungen, die auch den späteren Einstieg ins Berufsleben unterstützen“, so Vizekanzler und Wirtschaftsminister Reinhold Mitterlehner.

„Mit der Zuckerwerkstatt süßes Handwerk erleben!“, „Die kunterbunte Welt des Kunststoffs“, „Die Magie des Tees!“, „Wie entsteht ein Buch?“, All das ist Wirtschaft. Sie wurde mit anschaulichen Vorträgen und Ideenwerkstätten fünf Tage lang für 8- bis 14-Jährige erlebbar. „Je früher Kinder das praktische Wirtschaftsleben kennenlernen, desto besser werden sie sich darin als Jugendliche und Erwachsene zurechtfinden“, erklärt Initiator Mag. Nikolaus Angermayr, der die Kinder Business Week vom Pilotprojekt vor elf Jahren zum erfolgreichen Wirtschaftsformat geführt hat.

Namhafte Unternehmen wie Greiner Holding AG, Mautner Markhof, Porsche Inter Auto, Pfanner Getränke GmbH, Rosenbauer International AG, Landtmann`s feine Patisserie, Lenzing Papier GmbH uvm. ermöglichten in Vorträgen oder Ideenwerkstätten einen Blick hinter die Kulissen und zeigen wie Wirtschaft funktioniert.

Zum zweiten Mal präsentierte sich heuer die **Bundessparte Gewerbe & Handwerk** der Wirtschaftskammer Österreich mit 13 interaktiven Workshops: „Strom - die Energie der Zukunft!“, „Erlebnisswelt FOTOGRAFIE“, „Die Entwicklung der Fahrzeugtechnik von Beginn bis heute“ - dies ist nur ein kleiner Auszug der Workshops bei denen auch das handwerkliche Geschick der Kids erwünscht wird. Namhafte Handwerksbetriebe ermöglichen in Ideenwerkstätten einen Blick hinter die Kulissen und zeigen die Vielfalt der österreichischen Wirtschaft.

Kinder erleben Wirtschaft hautnah - UnternehmerInnen profitieren ihrerseits von der Spontaneität und Begeisterungsfähigkeit der nächsten Generation

Der direkte Kontakt mit den interessierten Kindern und Jugendlichen inspiriert aber auch die ManagerInnen und lässt immer wieder viele neue Ideen entstehen. Die Vortragenden der Kinder Business Week werden durchaus mit ungewöhnlichen und fordernden Fragen konfrontiert.

Die Kinder Business Week als fixer Programmpunkt der Ferienorganisation von Eltern und Kindern

Bei den 80 Workshops konnten auch heuer wieder rund 3000 Anmeldungen verbucht werden. Die Kids konnten bis zu 10 Veranstaltungen besuchen und suchen diese nach ihrem Interessensgebiet freiwillig aus. Die Teilnahme ist kostenlos!

Die positiven Rückmeldungen der teilnehmenden Kinder und Eltern war heuer wieder sehr hoch, und die Begeisterung der Kids war überall zu spüren. Beim Abschlussevent am Freitag gab es eine Riesen-KBW-Torte für alle sowie tolle Preise bei der Quizverlosung zu gewinnen. Ein buntes Rahmenprogramm im Foyer der WKO sowie ein betreutes Spielzimmer boten den Kindern während der gesamten Woche auch in den Pausen Unterhaltung und sinnvolle Beschäftigung. Für kostenlose Jause war ebenfalls gesorgt.

„Herzlichen Glückwunsch zu dem toll organisierten ersten Tag der Kinder Business Week. Die Kinder sind so begeistert gewesen, die Workshops waren einfach wirklich toll.

Nachdem es den Kids so Spaß macht, werden wir versuchen, unseren Urlaub nächstes Jahr so zu planen, dass die Woche bei Ihnen wieder möglich ist.“

Michaela Kreitmayer

„Herzlichen Dank für die tollen Bilder! Ganz herzlichen Dank auch für die Möglichkeit zur Teilnahme an der Kinder Business Week! Es ist wirklich eine sehr tolle Veranstaltung. Die Kids und wir hatten großen Spaß beim Designen der Schultaschen. Ich war beeindruckt von den wirklich guten und reflektierten Fragen, die die Kinder gestellt haben, und von der Kreativität, die sie in ihre Designs einfließen haben lassen. Die Kinder Business Week - MEIN schönstes Ferienerlebnis :-D“

*Joachim Berger
Marketing & E-Commerce
SCHNEIDERS VIENNA GmbH*



Im Bild: Dr. Kari Kapsch, Ing. Mag. Alexander Klacska, Herbert Rohrmair-Lewis und Christian Mayer mit teilnehmenden Kindern der Kinder Business Week

Gerne verweisen wir auf folgende Links - die auch auf unserer Website www.kinderbusinessweek.at zu finden sind:

Foto Link:

<https://goo.gl/zDlkQ5>

Link zu unserem KBW-Clip:

http://youtu.be/fGWUKtp_ur4

Rückfragehinweis:

Media Guide Events GmbH, Pillergasse 13, 1150 Wien

Projektleitung: Manuela Oppolzer, 0664/22 08 203

E: oppolzer@kinderbusinessweek.at